

新春3回シリーズ・マーケティング・セミナー

販促統合管理仕組み・新たな販促提案・販促企画アイデア

《1回目》1月15日(火) 午後2時から5時 販促の統合管理システム

- ・ ジェリコ販促統合管理の活用方法 印刷会社バージョン
- ・ ジェリコ販促統合管理の活用方法 小売業バージョン
- ・ 販促企画から計画、実績評価、履歴管理までの統合管理
- ・ 販促管理の基礎数値CPO、ROIなど用語解説
- ・ ダイレクトマーケティング販促用語計算式解説
- ・ 基礎数値を高める方法 ヒントの提案 など

《2回目》2月27日(水) 午後2時から5時 新たな販促パッケージ提案

- ・ タウンメールとは何か、その活用方法
- ・ ジェリコの提案「タウンプラザ」(仮称)パッケージの提案
- ・ 「タウンプラザ」の効果測定、採算計算の提示
- ・ 実施結果の事例紹介
- ・ キオスク機能アップ、セルフショッピングで新たな売上確保と集客の方法など

《3回目》3月19日(水) 午後2時から5時 販促企画アイデア事例

- ・ DMの見出しの作り方
- ・ DMの反応率を高める方法
- ・ V字型圧着ハガキ、Z型圧着ハガキ、封書DMの企画アイデア(ルール提示)
- ・ ジェリコ販促統合、アイデア集の活用方法の説明
- ・ 色の基礎知識
- ・ よかったDMクリエイティブ、問題のあったDMクリエイティブで事例研究 など

《開催場所》

場所:大阪市北区梅田1-3-1000 大阪駅前第3ビル10F
1003号室 SAND HILL in| 御堂筋(エンゼル証券株式会社)

《3回の講師》

(株)ジェリコ・コンサルティング、ジェリコ代表取締役社長&マーケター荒川圭基

《参加費用》

通算3回 お一人様8000円(50名様限定)

FAX 06-6271-3787 (ジェリコ・コンサルティング)で申込下さい。

貴社名	
住所・電話番号	
部署・役職・お名前	

複数名申込の場合、恐れ入りますがコピーのうえ、会社名・氏名・部署を記入下さい。